

2016 February

② 活力ある秋田

[秋田市観光クチコミ大使]

ソニー生命保険(株)

スペシャルライフプランナー

今野 仁氏

③ 挑戦する企業

(株)境田商事

④ タウンスクーール結果報告

⑤ ワンコインスタンプラリー実施報告

Acci
AKITA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

商工会議所報

No.785



食器の

あきた

川連塗と蒔絵技法の伝統工芸の技が凝縮された「川連蒔絵のぐい呑み」を新たに開発し、平成27年12月より販売を開始。硝子に映し出される模様が幻想的であり、秋田をイメージできる商品と好評を得ている。当所の支援を得て、県企業応援ファンド事業に採択された。



秋田商工会議所

URL <http://www.akitacci.or.jp/>
E-mail info@akitacci.or.jp



ICT技術を駆使して 秋田を売り出そう

〔秋田市観光クチコミ大使〕

ソニー生命保険(株) スペシャルライフプランナー 今野 仁氏

秋田市観光クチコミ大使の名刺を頂いて早二年、名刺の消費量では負けないのではと思っています。

私は、秋田市生まれの秋田市育ち。大学まで千秋公園のふもとで育ちました。就職のため県外に出てサラリーマン生活する中で、帰省も年2回していたにも関わらず、我がふるさと秋田の魅力・良さに気づくことなく生活しておりました。その私が秋田市観光クチコミ大使の肩書きで秋田市を(秋田)をPRするまでの歴史を少しご説明したいと思います。

サラリーマン14年目にしてソニー生命に転職。秋田を看板にして、さあ売り出すぞと思っていた矢先の千葉県の下宿住宅問題(秋田県木造住宅)。秋田の話がすれば、なんであんな下宿住宅を持ってきたんだというバッシング。なんとかならないものかと考えていたときに2001年ワールドゲームズ開催の話があり、悪い話も良い話題で消してしまえばワールドゲームズ宣伝名刺を作りPRしていました。この作戦はまんまと成功し、県木住の話はどこへやら。WGってなに、秋田でやるの、と話を持っていくことができました。

最近の秋田市は、国民文化祭、東北六魂祭、秋田デスティネーションキャンペーンと秋田の底力を見せ付けるイベントが続きました。私も知人を招き、また東京から県人会のツアーを組んで参加しましたが、この時の盛り上がりは今も忘れることができません。

ただ、これからが問題です。一過性のお祭りイベントだけで盛り上げるだけではなく、勢いを継続しさらに上昇していくための知恵、工夫、アクションが必要なのではないでしょうか。ネタはあるのに…。「のに」が先に出ちゃダメ。ネタはあるからPRする、そのさきがけとして私たちクチコミ大使がいるのではないのでしょうか。

幸い自分は仕事柄、時代の先端情報に接する機会が多い方です。都会の若者(秋田でもそうでしょう)がスマホで情報交換や情報入手を瞬時にする時代です。広告宣伝ツールもICT技術を駆使して日

進月歩です。ちなみに、クチコミ大使の名刺にARのマークを付けさせていただきました。スマホでスキャンすると竿灯の動画を見ることができます(COCOAR)。今年の六魂祭のパンフをスキャンすると動画がでるようにもしました。このような技術も使わなくては、意味がないのです。

私の経験では、初めて秋田を訪れた人が、秋田の空気・食材・お酒に感激して「また友人と来るからね」と秋田ファンになっていただけるケースと、飲食店が見つけれなかったり、せっかく入った店の客対応がなっていないなどと、けんもほろろに帰ってしまうケースと極端な結果を耳にします。自分が招いた方々にはそこそこ案内もできますが、フリーでみえた方々への取り組みが急務ではないでしょうか。クチコミ大使のいろいろな意見が地元と融合して良いところをさらに引き出していけたら良いと思います。

最後に、私の高校時代の好きな言葉である「連帯を求めて孤立を恐れず」をモットーに、活力ある秋田に少しでもお手伝いできればと思っています。



平成27年5月30日、31日の2日間に渡り秋田市で盛大に開催された東北六魂祭

- 略歴
- 1956年 秋田市千秋城下町生まれ
 - 1975年 秋田高校卒業
 - 1980年 秋田大学鉱山学部機械科卒業
 - 1980年 松下電器産業(現Panasonic)入社
 - 1994年 ソニー生命保険入社 現在に至る

伝統工芸とのコラボ商品で 秋田を届ける

株式会社境田商事

代表取締役 境田幸子氏



老舗の食器専門店

戦後の昭和24年に秋田駅前金座街で陶磁器、硝子器、漆器などの小売業として創業した。昭和48年に県内のスーパー・小売店に対する卸売業態とし、その後、秋田駅前再開発により仲小路の現在地へ直営小売店舗を移転した。現在は、国内外の陶磁器を中心にテーブルウェア商品などを、県内のホテル・飲食店・施設等への卸売および直営小売店で営業を行っているほか、県内工芸品の紹介など観光客向けに多彩な商品も販売している。

川連漆器との出会い、新しい酒器の誕生

とあるきっかけで、川連塗蒔絵職人の加藤尚人氏の作品を知った。川連漆器は木製品の漆塗りとして名高いが、いまだ硝子製品へ蒔絵を施した事例はない。その中で、加藤氏は硝子に蒔絵を施したオリジナルの商品づくりに挑戦をしてきた。しかし、そのデザインや市場を見据えた売れる商品づくりに関するノウハウが乏しかった。

当社は、陶磁器関連商品の売れ筋動向、業界のトレンドなどはいち早くキャッチできるが、製造元ではないため、自社企画による商品開発に着手できていなかった。特に自社に「秋田らしさ」をPRできる目玉となるお土産商品がないことから、お客様を満足させる商品を見いだすことに課題を感じていた。そこで、加藤氏と連携をしながら互いに欠けている部分を補填しあう形で商品化を目指すこととなった。

商品化に向け、川連漆器に関して知識の深い外部デザイン会社の協力を得て、ガラスに秋田の四季である「角館の桜」「大曲の花火」「横手のかまくら」「千秋公園の紅葉」「月見うさぎ」の蒔絵を施し、秋田らしさを表現することで付加価値を高めた。さらに、木製食品容器製造業者と連携し、秋田杉の木肌と香りを生かした集成材でつくられた秋田杉箱に入れて販売することで、秋田の魅力がギュッと詰ま

った新しい酒器が誕生した。

モノを売るのではなく、“秋田”を 売るという志向

日本の陶磁器製食器市場は、生活必需品として使用される食器はすでに飽和状態にある。破損による買替え需要では、中国をはじめとするアジア諸国からの輸入品が価格の安さと実用性で市場を席卷し、市場全体の価格下落を招いている。しかし、消費者の陶磁器製食器に対する関心は一様に低下している訳ではない。最近の消費志向は、自分の欲しいもの、こだわりを持つものには高い金額を支払うのも構わないという二極化傾向にある。また、自宅で「食」のシーンを楽しむために食器もこだわって選びたいという人は増加しており、この商品も贈答用に加えて、こだわりを持つ方に需要があると予想している。

今後の販売展開としては、県外百貨店、バイヤー、大型SC、県内外の料亭、ホテル、飲食店等に販路を絞り、県内の酒造蔵元ともコラボレーションして販売していくことも視野に入れながら、県内外の展示会へ積極的に出展していきたい。将来的にこの商品を礎に新たな商品開発をさらに模索していき、川連産地での新素材活用から波及効果を生み出し、秋田の素晴らしい伝統工芸品をPRして産地の売上増加へ寄与するとともに、当社の商品を通じて多くの県外の方に秋田の良さを感じて欲しい。

Profile

- 創業 昭和24年4月
- 事業内容 陶磁器・硝子・漆器・金物・メラミン化成品・
厨房器具・贈答品卸小売
- 所在地 中通二丁目1-21
(食器のさかいだビル3F)
TEL: 834-3604 FAX: 834-3733
- URL <http://www.cna.ne.jp/~sakaida/>

タウンスクール ～街の寺子屋～ 結果報告



【タウンスクールとは】

店主が自ら講師となり、専門知識やプロの技術を気軽に体験いただく講座を実施する。

店舗の魅力発信と新たなファンの獲得につなげるため平成25年度より実施しており今年度が3回目。

《開催した講座の一例》

各講座の詳細については
facebook ページをご覧ください
（「街の寺子屋」で検索）



【栄養バランスチェック】
食navi ステーション



【オリジナルはんこを作るてん刻教室】
はんこのホリエ



【秋田のモノづくり人、体験 ワイヤーアート】
design shop 秋田眞眞

《平成27年度実施内容》

- 【開催期間】10月5日(月)～11月26日(木)
- 【店舗・講座数】38 店舗、41 講座(計94 回の実施)
- 【受講者数】延べ 355 名

参加店からの意見

- ・店舗を知ってもらい、来店いただくきっかけとなった
- ・不明点を気軽に質問いただき、お客様との距離が近づいた
- ・回を重ねるごとに反応が多くなり、店舗のアピールとなる

受講者からの意見

- ・興味を持っていた分野にチャレンジするきっかけとなった
- ・少人数での受講は講師や他の受講者との交流が楽しい
- ・初対面でも店主のブログなどで予め人柄が分かると嬉しい
- ・継続してステップアップの講座を開催して欲しい

次年度に向けた取り組み

- ・SNS 等を活用した情報交換により参加店同士の連携を強化
- ・必要に応じて個店の魅力向上のための専門家による経営支援
- ・新たな参加店舗の募集



【ミニコーヒー講座】
杉本珈琲店



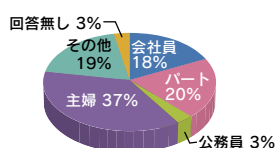
【働く女性のための
靴選びと足の知識】
女性の足専門サロン マルシュ



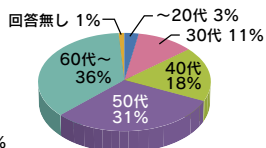
【ナースがおすすめする
お肌のお手入れ】
Tiare (ティアレ)

■ 受講者アンケート結果より(186 名より回答、回答率52.3%)

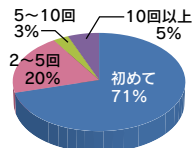
【職業】



【年齢】



【来店回数】



【新たに開催を希望するテーマ】

- ・ペン字、書道、絵画、カメラ
- ・地元の伝統工芸体験
- ・料理（栄養、スイーツ作り）
- ・手芸（パッチワーク、キルト）
- ・美容（マッサージ、メイク）
- ・コミュニケーション力 など

※次年度も開催いたします。各店舗からの参加をお待ちしております。

新規顧客を獲得した店舗が続出、ワンコインスタンプラリー 2015



実施期間 平成27年11月7日(土)
～12月31日(土)の55日間
参加店 123店舗(前年107店舗)
応募総数 1,632枚(前年1,117枚)
店舗利用延件数 4,396件(前年3,551件)

◎事業概要

- ①参加店がワンコイン(500円)商品やサービスを設定して来店者に提供
- ②お客様のスタンプ用紙に1回の利用で1個のスタンプを押印(今回はWスタンプを実施)
- ③3店舗のスタンプを集めて景品に応募。抽選で200名に景品を進呈

本事業は来年度も開催いたします。各店舗からのご参加お待ちしております。

まちづくり推進課 ☎ 866-6676

利用店舗上位5店舗の担当スタッフから取り組みをご紹介します

秋田県産品プラザ

中通二丁目3-8 アトリオンB1F
☎ 836-7830



1,014円相当のラーメン・稲庭うどん・お菓子(いぶりがっこ・ちりめん、トロンゴ)の秋田の名産3種を一袋で提供しました。幅広い年代の方が来店され、新規のお客様も多かったです。それぞれの商品の賞味期限が異なるため、一番賞味期限が早いものを表示する消費者目線の独自サービスも好評をいただきました。当店では、県内の特産品や地酒、工芸品を豊富に取り揃えているので、お土産に困ったらぜひお立ち寄りください。(川村店長)



稲庭うどん・ラーメン・お菓子

秋田ビューホテルラウンジさくら

中通二丁目6-1 ☎ 832-1111



1,026円相当のケーキとドリンクをワンコインでセット提供しました。ケーキは、ホテルメイドで7,8種類から好みのものを選び、特に、フルーツを使ったものが人気でした。若い女性の方が多く来店され、「前から行ってみたいかった」との声もあり、お店に足を運んでもらえる良いきっかけになりました。当店の珈琲は注文を受けてから豆を挽くので、味と香りを楽しんでいただけます。会議や会合などで来られた際は、ほっと一息ついてください。(杉本レストランマネージャー)



ケーキセット「ホテルメイドケーキ + コーヒー or 紅茶」

㈱かおる堂 大町店

大町四丁目3-11 ☎ 823-8377



864円相当のお菓子の詰め合わせを提供しました。定期的な詰め合わせ内容を変更し、当店の色々なお菓子を楽しんでいただけるようにしたほか、独自POPを作成し、専用のコーナーを設けました。新規客が非常に多く、これを機にリピートいただく方も増えました。詰め合わせの企画が好評だったため、継続して実施しています。シーズンや予算に併せた提案も行っておりますので、普段使いかからお土産・ご贈答用にも気軽にご相談ください。(スタッフ八柳氏)



お菓子詰め合せ

秋田産菓子 一乃穂本店

中通二丁目4-15 ☎ 837-3800



秋田銘菓のしとぎ豆がきが入った期間限定のオリジナル詰め合わせを提供しました。クリスマスの時期と重なったこともあり、リボンや袋にも気を配ったほか、お店の外から見えるように独自POP 掲示したり、レジの横に専用コーナーを設けました。新規のお客様とも楽しい時間を過ごすことができました。秋田のお米で作ったしとぎ菓子を、今後とも全国の皆様にも召しあがっていただけるよう安心安全な商品を提供していきたいです。(加賀屋店長)



しとぎ菓子オリジナル詰め合せ

マダムコロ

東通一丁目6-23 ☎ 836-5370



当店自慢のお菓子を詰め合わせて提供しました。お菓子は4～6種類で、食感や味の異なるもので構成し、定期的に中身も変更しました。年々、本イベントを楽しみにしている方が増えているように感じています。次回も参加したいと思っています。当店は、常時30種類程度のケーキ等を取り揃えています。特にオリジナル商品である「赤ワインのアップルパイ」が人気商品なので、ぜひ一度お召しあがりください。(スタッフ石渡氏)



焼菓子詰め合せセット

🗨️ 参加店からのご意見

- 何度も来店してくれたお客様がいたほか、新規のお客様が増えた
- お店や新商品の宣伝になった
- ワンコイン商品以外の商品も購入してくれた
- × 1地区で3個スタンプが集められるようにしないと年配者の参加が大変
- × 1,000円商品も設定出来ればバラエティ豊かに揃えられた



更なる発展に向け交流をはかる

1/12

～青年部新年賀詞交歓会～

三浦廣巳会頭をはじめ友好団体から来賓 94 名、会員 86 名が参加し、平成 28 年新年賀詞交歓会をイヤタカで開催。

開会に先立ち、出席者の商売繁盛を祈願して祈禱を行った。杉本公彦会長（㈱RB advance 代表取締役）が「秋田の発展のためには、我々世代が頑張らないといけない」とあいさつし、三浦会頭から来賓から祝辞をいただいた後、交流を深めた。



杉本会長(左)と丸谷会長予定者(右)

また、次年度会長予定者として丸谷卓巳氏（丸谷塗装工業㈱代表取締役）が紹介され「次代への先導者としての責任を自覚しながら邁進していきたい」と抱負を述べた。

女性起業家大賞表彰式を開催

1/19

～秋田県商工会議所女性会連合会～

秋田キャッスルホテルで 52 名が参加し開催。

表彰式では、県商工会議所連合会会長賞に「女性の足専門サロンオフィスマルシュ」鎌田真紀氏、県商工会議所女性会連合会会長賞に「パン工房そら」渋谷直美氏が表彰され、表彰状と副賞が贈呈された。



佐瀬道則審査委員長は 鎌田真紀氏 渋谷直美氏「受賞者のビジネスモデルは女性ならではの着眼点で独創性が感じられる。今後も、起業を目指している女性の目標となるような事業展開をしていただきたい」と総評を述べた。

引き続き行われた新年会では、バリトン歌手の奈良陽平氏に歌をご披露いただき華を添え、祝宴の席では参加者が和やかに交流を深めた。

三浦会頭を囲み懇談会

1/25

～運輸交通・理財・情報通信・商業合同部会～

三浦会頭をゲストに招き 61 名が参加し開催。会頭は今後計画される事業として「①当所中期行動計画に基づく会員企業自らによる積極的な事業展開、②農聖「石川理紀之助」のミュージカル開催の準備、③中国国貿促延邊支会・ロシア沿海地方商工会議所との環日本海経済交流に、新たに韓国江原道を取り込もうとしている」と紹介した。

引き続き懇親会では、海外を拠点に活躍する秋田市出身のジャズダンサー YOSHITAKA 氏が、秋田を題材とした創作ダンスを披露し会場を盛り上げ、4 部会員が業種の垣根を越えた活発な交流を図った。



高速STEPを披露する YOSHITAKA 氏

新会員同士が交流を深める

1/26

～新会員歓迎懇談会～

当所の支援事業やサービス等をご理解いただき、有効に活用いただくため、新会員事業所 30 社の出席を得て開催。



はじめに三浦会頭が「新しい仲間となつていただいたことを歓迎する。ぜひとも、当所の支援メニューを活用し、経営に役立てていただきたい」などと挨拶。その後、職員が活用ガイドブックおよび当所 HP をスライドで映しながら、会員ならではのサービス事業などを中心に紹介し、活用を促した。

また、参加者 1 人 1 人が自社 PR や当所事業の活用事例などについて発表したほか、懇談会終了後も参加者間で名刺交換が行われるなど、新会員同士の交流を深めた。

七山新会長のもと新たなスタート

1/26

～秋田異業種交流会新年会～



七山新会長

料亭濱乃家において会員 62 人が参加し開催。はじめに昨年 9 月にご逝去された阿部前会長のご冥福を祈り、全員で黙禱を捧げた。

新会長には羽後電設工業㈱代表取締役の七山慎一氏が役員会で就任しており、冒頭「設立当初 62 人だった会員は現在 117 人の大所帯となった。今年は 30 周年を迎えるが、会員の皆様が良かったと思えるような事業展開をしていきたいので是非ご協力をお願いしたい」とあいさつ。

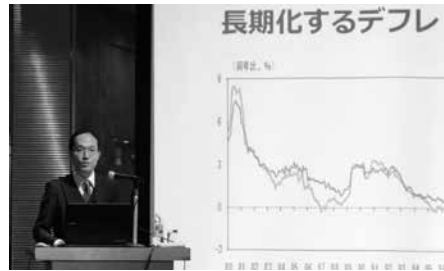
今年度入会の新会員の自己紹介や活発な名刺交換が行われ、七山新会長のもと会員相互の人脈拡大や情報交換など親睦を深めた。

「転換する日本経済と秋田」を語る

～第2回議員懇談会～

1/27

日本銀行秋田支店の野見山浩平支店長が「転換する日本経済と秋田」と題して講演。「年明けから株式相場が荒れているが、金融界ではこれまで様々な状況を経験してきたので、あまり驚いていない。日本経済は『緩やかではあるが改善の方向』に向かっている、経済の基礎体温、物価の基調も上がり今まさに転換期を迎えていると言える。一方、秋田県経済は海外の動向よりも、足元の人口減少という静かな危機が進んでいる。ミュージカル『政吉とフジタ』の中で『鬼になれ』というセリフがあったが、これは秋田の経済界にも言えること。これから物価が上昇すれば金利も上昇する。他方、人材が減っていく局面を迎える。金利が低く人手も確保できる今がチャンス、スピード感をもって新しいことにチャレンジしてもらいたい」などと述べられた。



地域と共に取り組む活性化事例紹介

～秋田市商店街連盟・活性化セミナー～

1/28

セミナーには各商店街から29名が出席。商店街と地域との連携による活性化事例として新屋地区と牛島地区の取組みを紹介した。



新屋地区からは、秋田公立美術大学景観デザイン専攻助手の田村剛氏が「湧き水を活用した学生との連携による活性化」をテーマに講演。学生と共に始めた公園の水路掃除が地域に広がり、灯籠を流すイベントや水祭りとの連携に発展している「あらかやちやぶちやぶ大学」の活動について紹介した。

牛島地区からは、ベコアイランドサミット会長の小松薫氏が「イベントと地域ブランド商品による活性化」をテーマに講演。地域で長く親しまれてきた玄米パンの復活を軸とした街おこしやオリジナル商品を紹介し、さらなる連携を呼びかけた。

引き続き懇親会を開催し、活発な交流が図られた。

再生可能エネルギー導入拡大によるビジネスチャンス

～第2回秋田地区エネルギー懇談会講演会～

2/3

会員および一般聴講者を含む119名の参加を得て、イヤタカで開催。

冒頭、三浦廣巳会長が「秋田・能代両港で計画されている洋上風力は建設工事・部品製造、メンテナンスの分野で地元企業にも大きなビジネスチャンスになることから、順調に事業が進捗することを期待したい」と挨拶した。

続いて秋田県の中島英史副知事が「第2期秋田県新エネルギー産業戦略(案)」の概要についてと題し講演した。「洋上風力や地熱・水力発電等の再生可能エネルギーの導入を拡大しながら、関連産業および県内発電事業者の育成を図り、経済波及効果および雇用創出を目指して取組みを進めていきたい」と述べた。



1/18

災害に負けない強い企業づくりを支援

～BCP策定支援に関する協定締結式～

大規模地震などの災害で被災した県内企業の事業継続計画(BCP)策定を支援するため、県、県商工会議所連合会、県商工会連合会、県中小企業団体中央会、東京海上日動火災保険㈱が協定を結んだ。県庁で行われた締結式では各団体の代表5人が出席し、それぞれ協定書にサインした。

具体的なBCP策定支援の内容としては、東京海上日動火災保険㈱の協力を得て県や商工団体と連携してBCPセミナーやワークショップを開催するほか、支援希望者に対して個別支援を行う。予期せぬ災害時に損害を最小限にとどめつつ、事業の継続および早期復旧を図ることが狙いであり、災害にも負けない強い企業づくりを支援していく。



秋田市内 中小企業 景況調査 10～12月期

卸売業、製造業が改善。 サービス業はほぼ横ばい。建設業、小売業は悪化。

〈来期の見通し〉小売業、製造業は改善するが、サービス業、卸売業、建設業は悪化の見通し。
調査対象数 200 社、有効回答数 145 社（回答率 72.5%）

業況 今期（10～12月前年同期比）の業況 D I 値は、全産業で▲20.5 と前期と比べほぼ横ばいとなった。

産業別では、サービス業がほぼ横ばい、卸売業、製造業が改善した。一方、建設業、小売業は悪化した。

来期の見通し（1～3月）では、全産業で▲21.8 と今期と比べわずかに悪化の見通しをしている。

産業別では小売業、製造業は改善するが、サービス業、卸売業、建設業は悪化の見通しをしている。

売上額・完成工事額 今期（10～12月前年同期比）の売上額・完成工事額の D I 値は、全産業で▲26.9 と前期と比べ悪化した。

産業別では、小売業は横ばい、サービス業、建設業、製造業、卸売業は悪化した。特にサービス業はマイナス 26.5 ポイントと大幅に悪化した。

来期の見通し（1～3月）では、全産業で▲20.3 と今期と比べ改善の見通しをしている。

産業別では、製造業、卸売業、小売業は改善の見通しをする一方、建設業、サービス業は悪化の見通しをしている。

採算 今期（10～12月前年同期比）の採算の D I 値は、全産業で▲18.7 と前期と比べ悪化した。

産業別では、卸売業、建設業が改善する一方、サービス業、小売業、製造業は悪化した。

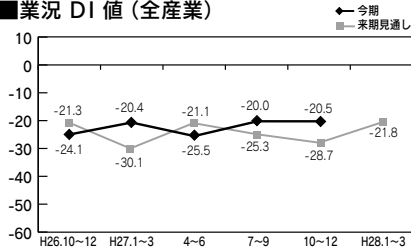
来期の見通し（1～3月）では、全産業で▲22.4 と今期と比べ悪化の見通しをしている。

産業別では、小売業は横ばい、サービス業、建設業は悪化を見通すものの、卸売業、製造業は、改善の見通しをしている。

設備投資 「実施した」企業の設備内容で最も多かったのは、「車両・運搬具」（17 件）、次いで「建物・工場・店舗」の（12 件）、「機械・設備・倉庫」の（10 件）の順となっている。

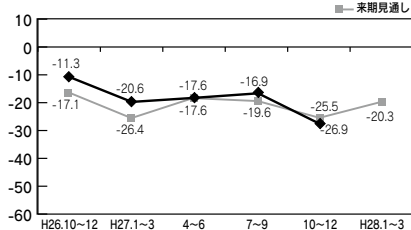
経営上の問題点 産業別における「経営上の問題点」は、製造業、卸売業、小売業、サービス業で「需要の停滞」を第 1 位に挙げている。建設業は「民間需要の停滞」を第 1 位に挙げている。2 位以下の項目では、建設業で「従業員の確保難」「熟練技術者の確保難」、製造業で「製品（加工）単価の低下・上昇難」「製品ニーズの変化への対応」、卸売業で「仕入価格の上昇」、小売業で「販売単価の低下・上昇難」「消費者ニーズの変化への対応」、サービス業で「利用料金の低下・上昇難」を問題点として挙げており、需要の停滞による売上の伸び悩みに加え、従業員・熟練技術者の確保難、販売単価及び利用料金の低下・上昇難、仕入価格の上昇による採算悪化、消費者ニーズの変化への対応が経営課題となっていることが窺える。

■業況 DI 値（全産業）



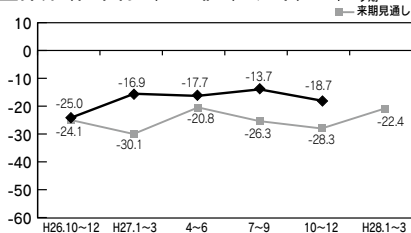
	今期 A	前期比 A-前期	来期見通 B	今期比 B-A
建設業	▲22.2	-15.5	▲25.0	-2.8
製造業	▲15.6	+1.1	▲12.9	+2.7
卸売業	▲19.2	+16.6	▲23.1	-3.9
小売業	▲20.9	-3.1	▲15.4	+5.5
サービス業	▲25.0	-0.8	▲32.2	-7.2

■売上額・完成工事額 DI 値（全産業）



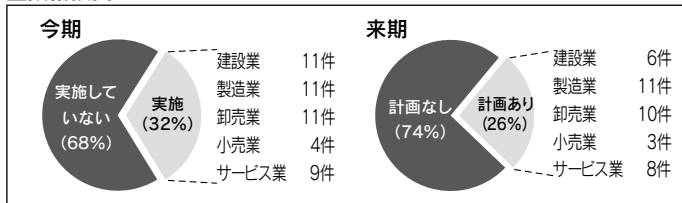
	今期 A	前期比 A-前期	来期見通 B	今期比 B-A
建設業	▲10.7	-7.4	▲14.3	-3.6
製造業	▲28.1	-7.4	▲9.6	+18.5
卸売業	▲30.8	-5.8	▲19.2	+11.6
小売業	▲30.8	+0.0	▲23.1	+7.7
サービス業	▲33.4	-26.5	▲34.4	-1.0

■採算（経常利益）DI 値（全産業）



	今期 A	前期比 A-前期	来期見通 B	今期比 B-A
建設業	▲10.7	+2.7	▲14.3	-3.6
製造業	▲3.2	-3.2	0.0	+3.2
卸売業	▲24.0	+4.6	▲20.0	+4.0
小売業	▲26.9	-9.1	▲30.8	-3.9
サービス業	▲30.3	-20.3	▲46.9	-16.6

■設備投資



■経営上の問題点

	第 1 位	件数	%
建設業	民間需要の停滞	5	20.8%
製造業	需要の停滞	8	28.6%
卸売業	需要の停滞	8	33.3%
小売業	需要の停滞	7	29.2%
サービス業	需要の停滞	11	34.4%

小規模事業者（従業員 20 人以下・商業・サービス業は 5 人以下）向け

無担保・無保証人・低利（10月9日現在 1.15%）の「マル経融資」をご利用ください【経営支援課 TEL.866-6677】

外国人観光客に大人気！「NIPPON RICE」

(株)ツバサ

代表取締役
齋藤 真

住所／山王六丁目1-5 太平ビル3階
TEL／853-7695 FAX／853-7418
業種／特産品開発・販売、デザイン制作
営業時間／9:30～18:30
定休日／土日祝
URL：http://tsubasa-co.jp/
E-Mail：info@tsubasa-co.jp



由利本荘市出身の齋藤社長は大学卒業後、東京の広告会社・博報堂グループに長年在籍し、数多くの企業プロモーションを手掛けてきた。その経験から商品が売れるには、①いい商品、②いい情熱、③いい伝え方の3つが揃うことが大切だという。「秋田には、ちょっと工夫するだけで魅力ある商品に変わったり、まだ知られていない逸品が沢山ある。いい伝え方ができれば商売もいい方向に変わるはず」という思いで、2013年に(株)ツバサを設立した。

同社では、特産品開発とデザイン制作の2つを柱に、県産品の販売サイト“あきたごころ”の運営や自社商品の開発にも力を入れている。昨年11月には日本の文化をパッケージデザインに取り入れた、あきたこまち1合米「NIPPON RICE」を成田空港や横浜中華街などで販売開始し、外国人観光客を中心に人気とのこと。

商品開発・改良や広告宣伝・PR手法でお悩みの方は、販売促進まで一貫したプロモーションが強みの同社に是非ご相談ください。



「NIPPON RICE」は日本文化を象徴する10種のデザイン

健康志向の方のために「梅100」を

(株) REALE Lab (レアーレラボ)

代表取締役
田口 幸絵

住所／土崎港西三丁目9-15
チャレンジオフィスあきた202
TEL／090-3363-5224
FAX／811-1687
業種／食品研究開発・製造
E-Mail：reale-lab@outlook.jp



食品の研究開発に取り組んできた田口代表が、特殊な製法により無塩の梅エキスと梅ピューレの商品開発に取り組み、製品化に至ったことを機に平成27年4月に会社設立。「梅100」という商品名のもと、今年3月から一般販売を開始する予定である。

従来、梅エキスを製造する場合、一般的には梅を圧搾し機械的に搾り取るか、塩を使用して浸透圧の差を利用し分離する。この製造方法では、脱塩機による塩抜きが必要であり、コスト高となっていた。そこで、果実が自らの酵素を用いて熟成する「自己消化」作用を促す特殊な製法を生み出し、低コストによる無塩エキスの抽出に成功した。

「梅本来の味を楽しめるので、調味料やお菓子など様々な加工品に応用できるので、是非一度お試しいただきたい」と田口代表。健康志向の方や減塩したい高齢者にお薦めの「梅100」を是非ご賞味ください。



独自特許製法で商品化した「梅100」



販売に意気込む田口代表



ようこそ!会議所へ

新会員紹介

企業のやる気を応援します!



(有)うさみ家 寿し 宇佐美 養子 862-0137 寺内蛭根二丁目17-5	(LLC)三吉フーズ 食品加工、小売 佐藤 憲夫 874-8854 山王六丁目16-11	SECRET BASE 衣類販売 今野 悟 853-1057 大町一丁目3-27	カフェ・ラ・ファミリア コーヒーショップ 千葉 崇史 090-7066-1296 広面字昼寝67-2	喫茶/Cafe Bloom 飲食業(喫茶店) 齊藤 雄介 853-1939 旭北栄町3-11
ホットライフプランニング 学習支援業(学習塾) 鈴木 力 874-9671 泉中央四丁目1-10 (スイートアネックス水野101)	(有)エンドー 古物商 遠藤 佳友 807-3676 保戸野通町7-32	(一社)在宅介護ラボラトリ 介護関連サービスのコンサルタント事業 澤田 聡 807-3378 土崎港西三丁目9-15 (チャレンジオフィスあきた207号室)	ガーデンライフ&スタイル 外構業 佐々木 崇之 836-7513 仁井田二ツ屋二丁目11-28	大和塗装 一般建築塗装業 大和 剛 845-7135 寺内堂ノ沢一丁目5-8

秋田市内小売店における「年末・年始商戦」動向調査結果

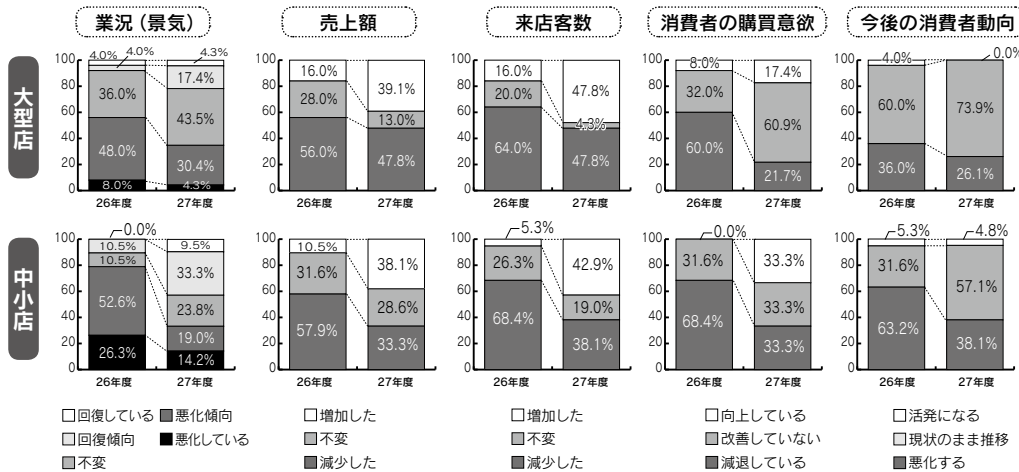
対象 秋田市内大型小売業者27店舗(店舗面積1,000㎡以上の百貨店、スーパー、ホームセンター、家電量販店等)、中小小売業者21店舗
回答数 大型店23店舗(回答率85.2%)、中小店21店舗(回答率100.0%)
期間 大型店:平成27年12月25日~平成28年1月3日 中小店:平成27年12月25日~平成28年1月10日

業況では、大型店で「回復している」と「回復傾向」の合計が21.7%と前年比13.7ポイントの増加、「悪化傾向」と「悪化している」の合計が34.7%と前年比21.1ポイント減少し、悪化傾向にあるものの、一部に回復を示す調査結果となった。中小店では「回復している」と「回復傾向」の合計が42.8%と前年比32.3ポイントの大幅な増加、「悪化傾向」と「悪化している」の合計が33.2%と前年比45.6ポイントの大幅な減少、「不変」が23.8%と前年比13.3ポイントの増加となり、前年の悪化傾向から一転、回復傾向を示す結果となった。

売上額では、大型店で「増加した」が39.1%と前年比23.2ポイント増加した一方、「減少した」は前年比8.2ポイント減少の47.8%となり、売上の増減が二極化傾向を示す結果となった。中小店では「増加した」が前年比27.6ポイントの増加の38.1%、「減少した」が前年比24.5ポイント減少の33.3%、「不変」が3.0ポイント減少の28.6%となり、売上の増減に明暗が分かれる結果となった。

来店客数では、大型店で「増加した」「減少した」がともに47.8%となり来店客数の二極化が見られた。中小店においても「増加した」が前年比37.5ポイント増加の42.9%、「減少した」が30.4ポイント減少の38.1%となり、来店客の二極化が見られた。

今後の消費者動向では、大型店で「現状のまま推移する」が73.9%と最も多かったものの、「活発になる」と回答した店舗は前年比4.0



ポイント減少の0となり、景気回復までは至っていない状況を裏付ける結果となった。

中小店では「現状のまま推移する」が57.1%と最も多く前年比で25.6ポイントの増加、「悪化する」が38.1%で前年比25.1ポイント減少した。「活発になる」は4.8%にとどまり、景気は足踏み状態にあると見込む結果となった。

TAPROS
もっとクリーンエネルギー

そこに暮らしがある限り
タップロス株式会社
 TAPROS CORPORATION
 代表取締役社長 木村 繁

URL <http://www.tapros.co.jp> E-mail tapros@tapros.co.jp

本社 〒011-0901 秋田市寺内字後城322-3 TEL 018-845-1141 FAX 845-5079
 横手支店 〒013-0044 横手市横山町2-3 TEL 0182-32-2612 FAX 33-4540
 大館営業所 〒017-0872 大館市片山町3丁目13-40 TEL 0186-42-1335 FAX 42-1356
 北秋田営業所 〒018-3301 北秋田市綴子字大堤道下95-2 TEL 0186-63-1451 FAX 63-0130
 能代営業所 〒016-0878 能代市字臥竜山39-4 TEL 0185-52-5151 FAX 54-8183
 由利本荘営業所 〒015-0041 由利本荘市薬師堂字谷地97-1 TEL 0184-22-3134 FAX 24-3582

一般貨物輸送・JR貨物コンテナ・倉庫・大型クレーン作業・重量物運搬・据付・引っ越し・海上コンテナ輸送・輸出/輸入通関業務・フェリー

運 秋田運送株式会社

代表取締役会長 石田 哲治
 代表取締役社長 近藤 俊一

本社 010-0802 秋田市外旭川字水口155-1
 TEL 018-824-1081 FAX 018-862-8751
 URL <http://www.alles.or.jp/~akitauns/>

これからの行事

～お待ちしております～

月日	行事	時間	場所
2/16	運営委員会	13:30～	当所7F
2/18	企業連携セミナー・交流会	16:00～	ホテルメトロポリタン秋田
2/24	常議員会	12:00～	当所7F
3/1	専門サービス部会	13:30～	当所7F
3/3	伊達な商談会活用セミナー	13:30～	ホテルメトロポリタン秋田
☞ 税務相談コーナー(全8回)			
2/29、3/2、4、7、9、11、14		13:00～	当所1F
3/9		13:00～	土崎支所

☞ は、今月のとくとく情報便で詳細を確認できます

障害者の雇用促進にご協力ください

本県の障害者実雇用率は**1.84%**と改善傾向にあるものの、法定雇用率の**2.0%**を依然下回っている状況を受け、1月22日に秋田県と秋田労働局から、障害者が一人でも多く県内就職できるように要請がありました。

障害者の採用職域の拡大と求人提出について、会員企業の皆様のご協力をお願いいたします。

必ずチェック最低賃金！ 使用者も労働者も

秋田県最低賃金は、平成27年10月7日から「時間額695円」に改正されています。また、特定の産業に適用される4つの特定最低賃金(効力発生日：平成27年12月24日)も改正されています。

詳しくは、秋田労働局賃金室(883-4266)または最寄りの労働基準監督署まで。

お得で快適な 高速バス

東京 (新宿) 8時間30分 フローラ号 ▶運賃(大人) 片道…9,700円 往復…16,700円	秋田 ▶運賃(大人) 片道…4,100円 往復…7,400円 仙秋号 3時間35分	仙台																						
			秋田・長崎屋発 22:00 ハイアット・リージェンシー東京発 22:00 秋田中央交通株式会社 高速バス予約センター TEL.018(823)4890 URL http://www.akita-chuoukotsu.co.jp																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>秋田駅東口発</th> <th>宮交仙台高速バスセンター発</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>7:00 発</td><td>8:00 発</td></tr> <tr><td>8:00 発</td><td>9:20 発</td></tr> <tr><td>9:00 発</td><td>10:40 発</td></tr> <tr><td>10:00 発</td><td>12:00 発</td></tr> <tr><td>11:00 発</td><td>14:15 発</td></tr> <tr><td>12:00 発</td><td>15:20 発</td></tr> <tr><td>15:00 発</td><td>16:20 発</td></tr> <tr><td>16:30 発</td><td>17:30 発</td></tr> <tr><td>18:00 発</td><td>18:15 発</td></tr> <tr><td>18:50 発</td><td>19:00 発</td></tr> </tbody> </table>			秋田駅東口発	宮交仙台高速バスセンター発	7:00 発	8:00 発	8:00 発	9:20 発	9:00 発	10:40 発	10:00 発	12:00 発	11:00 発	14:15 発	12:00 発	15:20 発	15:00 発	16:20 発	16:30 発	17:30 発	18:00 発	18:15 発	18:50 発	19:00 発
秋田駅東口発	宮交仙台高速バスセンター発																							
7:00 発	8:00 発																							
8:00 発	9:20 発																							
9:00 発	10:40 発																							
10:00 発	12:00 発																							
11:00 発	14:15 発																							
12:00 発	15:20 発																							
15:00 発	16:20 発																							
16:30 発	17:30 発																							
18:00 発	18:15 発																							
18:50 発	19:00 発																							



ステンレス、スチール、アルミのことなら製作から施工まで・・・

ステンレスのササキ

有限会社 佐々木製作所

代表取締役 石郷岡 誠

(本社・工場)

〒010-1601 秋田市向浜一丁目6-1
TEL 018-874-7881 FAX 018-874-7882
URL : <http://www.sasakiss.co.jp>

新入社員合同入社式 (当所ほか後援)

平成28年3月新規学校卒業業者で今春入社予定者を対象とした、合同入社式への参加者を募集しています。

- 日時 3月25日(金) 9:30～11:15
- 場所 秋田テルサ
- 参加費 1名につき2,500円
- 締切 3月4日(水)
- 問合せ 秋田雇用開発協会 TEL 895-5077

平成27年分 確定申告

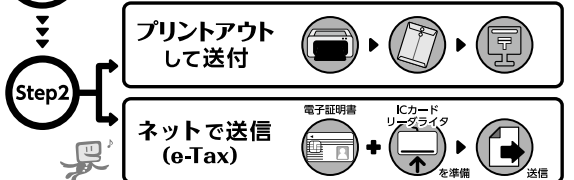


申告書の作成は
自宅のパソコンで

確定申告

検索

Step1 国税庁ホームページで申告書を作成



申告と納税

所得税および復興特別所得税
贈与税

消費税および地方消費税
(個人事業者)

所得税および復興特別所得税の確定申告の窓口での相談・申告書の受付は、2月16日(火)からです。

平成28年
3月15日(火)まで

平成28年
3月31日(木)まで

確定申告書の作成に当たっては、「復興特別所得税額」の記載漏れのないようご注意ください。

保険とリース、相続・事業承継の
ご相談はお気軽にどうぞ!!



株式会社 北日本ベストサポート

〒010-0967 秋田市高陽幸町8番17号 岸ビル内
TEL.018-883-1888(代) FAX.018-883-1822
URL <http://www.knbs.jp>

人事・賃金コンサルティング・就業規則作成
規程整備・社員研修・人事評価制度のご依頼は
オフィスジンまで

OFFICEJIN
社会保険労務士・行政書士事務所
TEL 018-880-5808
HP <http://www.officejin.com>
MAIL mail@officejin-sr.com

自社のニーズに合った人材を育成しませんか？

キャリアアップ助成金 有期実習型訓練

のご案内

新たに雇用または自社で雇用している契約社員やパート社員等を自社の**正社員**として雇用することを目指して、自社内で実習(OJT)と座学(OFF-JT)を組み合わせた**訓練(有期実習型訓練)**を実施した企業に**助成金**が支給されます。



キャリアアップ助成金(概要)

※詳細については、ジョブ・カードセンターへお気軽にお問い合わせください。

…人材育成コース(有期実習型訓練)…

助成の内容()は大企業の場合

Off-JT (座学)

●訓練生の賃金に対する助成

1人当たり**800円(500円)**/時間

●経費に対する助成

(教材費、外部講師の謝金、施設・設備の借上料、教科書・教材費、外部の研修機関に支払う入学金、受講料など)

1人当たりOff-JTの訓練時間数による上限額

100時間未満:**10万円(7万円)**

100時間以上200時間未満:**20万円(15万円)**

200時間以上:**30万円(20万円)**

OJT (実習)

●実施に対する助成

1人当たり**800円(700円)**/時間

…正規雇用等転換コース…

助成の内容 ()内は大企業の場合

有期契約労働者から 1人当たり**50万円**
正規雇用労働者に転換した場合 **(40万円)**

無期契約労働者から 1人当たり**30万円**
正規雇用労働者に転換した場合 **(25万円)**

[注]平成28年3月31日までに転換した場合の支給額です。

商工会議所に設置されたジョブ・カードセンターにて、訓練カリキュラム作成など助成金の申請書類作成、手続きまで企業の立場で支援します！お気軽にご相談ください。



お問い合わせ先

秋田県地域ジョブ・カードセンター

☎863-9123

(秋田商工会議所内)

赤い羽根社会課題解決プロジェクト 募金にご協力を

生活困窮者の増加、障害児者の地域生活、いじめ防止や引きこもりなどの地域の課題解決に取り組んでいる本プロジェクト参加9団体が、それぞれの課題と解決策を訴え寄付を仰ぐ募金活動を展開している。

募金は、自ら共感した使い道を選んで寄付できるという新しい募金の仕組みであり、各団体への寄付は郵便振替および銀行振込で申し込み可能。



1/18 要請文を手交するスペシャルオリンピックス日本・秋田の田中道生氏(左)

【秋田羽根社会課題解決プロジェクト参加団体】

- スペシャルオリンピックス日本・秋田
- あきたファミリーハウス
- NAOのたまご
- チャイルドラインあきた
- フードバンクあきた
- 光希屋(家)
- (特)あきた結いネット
- CAPあきた
- (特)あきた子どもネット

【問合せ先】

社会福祉法人秋田県共同募金会 ☎ 864-2821

http://www.akaihane-akita.or.jp/pages/page/page_464

企業とともに
明るい未来へ



©光プロダクション

秋田県信用保証協会